



## PT BINTRACO DHARMA Tbk BERKOMITMEN MENJAGA PERTUMBUHAN LABA DI SEMESTER 1 2018

**Jakarta, Agustus 2018** – PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk (“Bintraco”, kode saham: CARS), berkomitmen menjaga pertumbuhan laba bersih di semester 1 2018 mencapai 25% dari tahun sebelumnya sehingga bertumbuh menjadi Rp143 milyar. Dengan demikian, rasio laba bersih terhadap pendapatan tercatat meningkat dari 3,1% di semester 1 2017 menjadi 3,8% di semester 1 2018.

Pertumbuhan laba ini seiring dengan pertumbuhan pendapatan bersih 7% menjadi Rp3,8 triliun. Pertumbuhan pendapatan Perseroan didorong oleh pertumbuhan 6% di segmen bisnis otomotif dan pertumbuhan 16% di segmen bisnis pembiayaan. Pertumbuhan laba juga ditopang oleh perbaikan margin laba kotor berkat penjualan New Rush di tahun 2018. Oleh karenanya, margin laba kotor meningkat dari 15,9% di semester 1 2017 menjadi 16,2% di semester 1 2018. Dengan demikian, laba kotor tercatat Rp609 milyar atau tumbuh 9%. Di samping itu, pertumbuhan laba juga merupakan hasil dari upaya efisiensi dan perbaikan di segmen bisnis otomotif serta peningkatan kontribusi laba dari perusahaan asosiasi Perseroan. Upaya efisiensi ini telah dilaksanakan sejak pertengahan tahun 2017.

“Di tengah situasi pasar kendaraan baru yang pertumbuhannya stagnan dan penuh kompetisi, saat ini kami masih dapat menjaga pangsa pasar Toyota tetap unggul di Jawa Tengah dan Yogyakarta, tidak termasuk Jepara dan Kudus. Kami pun menjalankan sejumlah inisiatif untuk memaksimalkan pertumbuhan laba para pemegang saham. Kami berkomitmen mengembangkan bisnis layanan purna jual dan memaksimalkan pengalaman memiliki mobil bagi para pelanggan di era digital,” ucap Sebastianus Harno Budi, Direktur Utama Bintraco.

Pada Mei 2018, Bintraco melalui PT Meka Adipratama, anak usaha di segmen bisnis layanan purna jual, telah mengakuisisi PT Graha Arta Kaltim Sentosa. Dengan akuisisi ini, Bintraco akan memperkuat jaringan distribusi suku cadang sehingga meningkatkan pertumbuhan bisnis layanan purna jual. Di Juni 2018, Bintraco telah mendirikan PT CARSWORLD Digital Indonesia, yang diharapkan mengintegrasikan dan memperkuat bisnis Bintraco dalam memaksimalkan pengalaman pelanggan dalam memiliki mobil di era digital.

Dari perolehan dana Penawaran Umum Perdana Saham (IPO Saham) di tahun 2017, Bintraco telah memanfaatkan dana hasil IPO Saham sebesar kurang lebih 33% untuk menambah modal kerja di segmen bisnis otomotif Bintraco melalui PT New Ratna Motor dan sebesar kurang lebih 33% untuk pembangunan diler segmen otomotif Bintraco yaitu Nasmoco Purbalingga dan Nasmoco Demak. Sisanya direncanakan akan dimanfaatkan di tahun 2018 untuk pengembangan bisnis Perseroan.

### **Sekilas Tentang PT Bintraco Dharma Tbk**

Bintraco didirikan di Semarang pada tanggal 1 Juni 1969 dengan nama PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma. Saham Bintraco telah tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 10 April 2017 dengan kode saham CARS. Hingga saat ini, Bintraco telah tumbuh menjadi *holding company* bagi PT New Ratna Motor sebagai diler Toyota di Jawa Tengah dan Yogyakarta melalui jaringan Nasmoco Group (saat ini terdapat 24 jaringan diler resmi), PT Andalan Finance Indonesia sebagai perusahaan pembiayaan otomotif (saat ini terdapat 43 kantor cabang dan 1 sales point di pulau Jawa dan kota-kota besar di Indonesia), dan PT Meka Adipratama sebagai perusahaan layanan purna jual untuk distribusi suku cadang yang tengah mengembangkan bisnis bengkel ritel dengan *brand* “CARfix” (saat ini jumlah *trading outlet* mencapai lebih dari 6.000 *outlet* dan terdapat 6 *outlet* bengkel CARfix di Semarang, Yogyakarta, dan Solo).

### **Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:**

**Irawan Wijayanto/Patrick Kapugu**

**Investor Relation**

**PT Bintraco Dharma Tbk**

Tel : (62-21) 2235-6800

Fax : (62-21) 2235-6801

Email : [investor.relation@bintracodharma.com](mailto:investor.relation@bintracodharma.com)